

2021-2027年中国造纸市场 深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国造纸市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/199828.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

造纸是古代中国劳动人民的重要发明。分有机制和手工两种形式。机制是在造纸机上连续进行，将适合于纸张质量的纸浆，用水稀释至一定浓度，在造纸机的网部初步脱水，形成湿的纸页，再经压榨脱水，然后烘干成纸。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国造纸市场深度分析与市场运营趋势报告》共十五章。首先介绍了造纸行业市场发展环境、造纸整体运行态势等，接着分析了造纸行业市场运行的现状，然后介绍了造纸市场竞争格局。随后，报告对造纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了造纸行业发展趋势与投资预测。您若想对造纸产业有个系统的了解或者想投资造纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章世界造纸行业发展态势分析
- 第一节2019年世界造纸工业整体概况分析
 - 一、世界造纸工业情况
 - 二、世界造纸产业转移
 - 三、世界造纸产品产量
 - 四、世界造纸品消费量
 - 五、世界造纸品回收量
 - 六、世界造纸品贸易量
- 第二节2019年主要国家造纸工业发展分析
 - 一、美国
 - 二、日本
 - 三、瑞典
 - 四、韩国
 - 五、加拿大
 - 六、德国
- 第三节2019年世界造纸产业发展前景分析

- 一、世界森林与造纸业的发展趋势
- 二、造纸原料的需求消费最新变动

第二章中国造纸行业运行环境分析

第一节2019年中国宏观经济运行环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节2019年中国造纸产业政策环境分析

- 一、《造纸产业发展政策》
- 二、《制浆造纸工业水污染物排放标准》
- 三、《制浆造纸建设项目环境影响评价文件审批原则（试行）》
- 四、《水污染防治重点工业行业清洁生产技术推行方案(征求意见稿)》

第三节2019年中国造纸产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

第三章2019年中国造纸行业运行形势分析

第一节2019年中国造纸行业发展概述

- 一、2019年中国造纸行业发展状况
- 二、纸和纸板生产和消费情况
- 三、造纸工业进出口情况分析

第二节2019年中国造纸行业发展特点

- 一、中国造纸行业特征分析
- 二、中国造纸行业区域布局

三、中国造纸行业结构调整

四、中国造纸行业遵循原则

第三节2019年中国造纸行业发展问题

一、中国造纸工业结构不尽合理

二、中国造纸工业发展矛盾突出

三、中国造纸工业存在主要局限

四、中国造纸工业最大制约短板

第四节2019年中国造纸行业发展对策

一、走自主创新循环发展道路

二、增强造纸行业的调整力度

三、加快造纸企业的兼并重组

四、提高造纸业的国际竞争力

五、大力提升废纸回收利用率

第四章2011-2019年中国造纸所属行业数据监测分析

第一节2011-2019年中国造纸行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第二节2013-2019年中国造纸行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第三节2011-2019年中国造纸行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节2011-2019年中国造纸行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第五章中国纸制品数据统计分析

第一节中国纸制品产量及消费量数据分析

第二节中国纸制品生产企业经济类型结构分析

第三节中国纸制品生产企业规模结构分析

第六章中国造纸主要产品分析——生活用纸

第一节全球生活用纸行业及市场发展分析

一、全球生活用纸行业发展概况

二、全球生活用纸产量分析

三、拉丁美洲生活用纸市场概况

四、澳大利亚生活用纸市场格局

五、俄罗斯生活用纸工业现状分析

第二节2019年中国生活用纸行业发展回顾

一、中国生活用纸行业产能扩张情况

二、中国生活用纸企业创新运营模式

三、中国生活用纸企业优化升级情况

第三节中国生活用纸市场发展状况分析

一、中国生活用纸生产规模分析

二、中国生活用纸消费规模分析

第四节中国生活用纸行业进出口分析

一、中国生活用纸行业进口情况分析

二、中国生活用纸行业出口情况分析

第七章中国造纸主要产品分析——新闻纸

第一节全球新闻纸行业及市场发展分析

一、全球新闻用纸行业发展概况

二、全球新闻纸产量分析

三、北美新闻纸市场分析

四、亚太新闻纸市场分析

第二节中国新闻纸行业分析

一、中国新闻纸行业发展概况

二、废料生产新闻纸概况

（一）废纸来源与质量

（二）废纸脱墨的要求

（三）脱墨废纸生产成本核算

（四）废料生产新闻纸环保问题

三、企业应对案例分析——华泰集团

第三节中国新闻纸市场发展状况分析

一、中国新闻纸生产规模分析

二、中国新闻纸消费规模分析

第四节中国新闻纸行业进出口分析

一、中国新闻纸行业进口情况分析

二、中国新闻纸行业出口情况分析

第八章中国造纸主要产品分析——包装用纸

第一节全球包装用纸行业及市场发展分析

一、全球包装用纸行业发展概况

二、西欧包装纸市场发展分析

三、俄罗斯包装用纸市场分析

四、北美包装用纸业市场分析

五、全球包装用纸发展趋势预测

第二节中国包装用纸行业分析

一、中国包装用纸行业发展状况

二、中国包装用纸行业发展变化

三、中国包装用纸行业问题及对策

（一）行业集中度有待提高

（二）包装纸工业生产安全隐患

（三）包装纸绿色化采取的措施

（四）包装纸安全隐患防范建议

第三节中国包装用纸市场发展状况分析

一、中国包装用纸生产规模分析

二、中国包装用纸消费规模分析

第四节中国包装用纸行业进出口分析

一、中国包装用纸行业进口情况分析

二、中国包装用纸行业出口情况分析

第九章中国造纸主要产品分析——瓦楞纸及纸板

第一节世界瓦楞纸及纸板行业状况分析

一、世界瓦楞纸行业发展概况

二、世界瓦楞纸产量状况

三、世界瓦楞纸板发展回顾

四、日本农产品市场的瓦楞纸包装应用

第二节中国瓦楞纸板发展总体分析

一、中国瓦楞纸箱标准解读

二、中国瓦楞纸板行业概况

三、中国瓦楞纸箱行业特征

第三节中国瓦楞原纸市场发展状况分析

一、中国瓦楞原纸生产规模分析

二、中国瓦楞原纸消费规模分析

第四节中国瓦楞原纸行业进出口分析

一、中国瓦楞原纸行业进口情况分析

二、中国瓦楞原纸行业出口情况分析

第十章中国造纸主要产品分析——其它纸产品

第一节印刷用纸

一、印刷用纸概述

二、中国印刷纸生产规模分析

三、中国印刷纸消费规模分析

四、中国印刷纸市场发展空间

第二节铜版纸

一、铜版纸概述

二、中国铜版纸生产规模分析

三、中国铜版纸消费规模分析

四、中国铜版纸市场发展方向

第三节箱纸板

一、箱纸板概述

二、中国箱纸板生产规模分析

三、中国箱纸板消费规模分析

四、中国箱纸板市场发展方向

第四节白纸板

一、白纸板概述

二、中国白纸板生产规模分析

三、中国白纸板消费规模分析

四、中国白纸板市场发展方向

第五节特种纸

一、特种纸概述

二、中国特种纸生产规模分析

三、中国特种纸消费规模分析

四、中国特种纸市场发展空间

第十一章2011-2019年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进出口状况分析

第一节2011-2019年纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进口分析

一、纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进口数量情况

二、纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进口金额情况

三、纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进口来源分析

四、纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进口均价分析

第二节2011-2019年纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品出口分析

一、纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品出口数量情况

二、纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品出口金额情况

三、纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品出口流向分析

四、纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品出口均价分析

第十二章中国造纸业市场竞争格局分析

第一节中国造纸业竞争现状分析

一、造纸行业兼并重组分析

二、影响造纸行业竞争的因素

三、造纸业波特的竞争力分析模型

第二节中国造纸业重点省市格局分析

一、山东

二、广东

三、江苏

四、浙江

五、福建

六、河南

七、湖北

八、云南

第三节中国纸浆造纸业提升竞争力策略分析

第四节在全球造纸产业中的定位和发展策略

第十三章中国造纸业重点企业分析

第一节山东华泰纸业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析154

(2) 企业经营情况分析155

(3) 企业经营优劣势分析156

第二节山东晨鸣纸业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析158

(2) 企业经营情况分析159

(3) 企业经营优劣势分析160

第三节山东太阳纸业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析162

(2) 企业经营情况分析163

(3) 企业经营优劣势分析164

第四节山东博汇纸业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析166

(2) 企业经营情况分析167

(3) 企业经营优劣势分析167

第五节河南银鸽实业投资股份有限公司

(1) 企业发展简况分析169

(2) 企业经营情况分析170

(3) 企业经营优劣势分析171

第六节福建省青山纸业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析171

(2) 企业经营情况分析173

(3) 企业经营优劣势分析175

第七节安徽山鹰纸业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析177

(2) 企业经营情况分析179

(3) 企业经营优劣势分析180

第十四章中国造纸原料产业运行动态分析

第一节纸浆

一、中国纸浆生产规模统计

二、中国纸浆消费规模统计

三、中国纸浆市场结构分析

第二节木浆

一、中国木浆生产规模分析

二、造纸木材供应现状分析

第三节竹浆

一、中国竹浆生产规模分析

二、中国竹浆造纸发展方向

第四节稻麦草浆

一、中国草浆造纸发展现状

二、中国草浆生产规模分析

第五节废纸浆

一、中国废纸回收利用概况

二、中国废纸浆生产规模分析

第十五章2021-2027年造纸产业发展趋势分析()

第一节世界造纸行业发展趋势

第二节中国造纸行业发展趋势

一、集约化

二、高档化

三、林纸一体化

四、多元化

第三节2019年中国造纸行业发展展望

第四节中国造纸需求预测分析

一、纸与纸板需求预测

二、生活用纸需求预测

三、新闻纸的需求预测（ ）

四、包装用纸需求预测

五、瓦楞原纸需求预测

部分图表目录：

图表12011-2019年全球纸和纸板总产量情况

图表2全球纸和纸板分品种产量情况

图表3全球造纸业纸和纸板分品种结构图

图表4纸和纸板产量排名前十位的国家

图表5纸和纸板表观消费量排名前五位的国家

图表6纸和纸板人均表观消费量排名前五位的国家

图表7部分国家的废纸回收量

图表8部分国家的废纸贸易量

图表92011-2019年美国纸和纸板产量情况

图表10美国各工业的废物回收率情况

图表112011-2019年日本纸和纸板产量情况

图表12日本和中国的纸与纸板生产集中度比较

图表132011-2019年瑞典纸和纸板产量情况

图表14瑞典造纸行业在全球占据的份额

图表152011-2019年韩国纸及纸板产量情况

图表162019年韩国纸及纸板分品种结构图

图表172011-2019年加拿大纸和纸板产量情况

图表18加拿大纸浆产量情况

图表19加拿大纸浆品种结构图

图表202011-2019年德国纸和纸板产量情况

图表21德国纸产品产量情况

图表22德国纸产品国内分品种结构图

图表232019年全球化学商品浆需求量分地区同比增减情况

图表242019年全球化学商品浆需求量分品种同比增减情况

图表252019年全球再生纤维消费量分地区同比增减情况

图表262019年全球再生纤维消费量分品种同比增减情况

图表272011-2019年中国国内生产总值及增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/199828.html>